

Formulación CDC 2019 - InvestChile

Identificación equipo de trabajo	Cantidad de personas del equipo <i>última actualización (al momento de suscripción)</i>	Nº de metas comprometidas <i>última actualización (al momento de suscripción)</i>
Gestión interna	22	3
Servicio a usuarios	21	3
TOTAL	43	6

Gestión Interna						
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2019	Unidad de medida	Numerador	Denominador
Una propuesta de guía del Inversionista extranjero modernizada.	Guía del Inversionista Extranjero modernizada = 1	La Guía del Inversionista en un documento público de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera que busca informar, guiar y orientar a los inversionistas extranjeros en relación a materias como: creación de empresas, documentación para trabajar, contratación, sistema tributario, incentivos existentes, exportación e importación, datos personales, propiedad intelectual, sectores económicos reservados y evaluación ambiental, entre otros.	Elaborar propuesta de guía modernizada del Inversionista Extranjero.	no aplica	1	no aplica
Porcentaje de documentos que salió de la Agencia que requiere FEA y fue firmado con FEA (desde que se inició FEA en Oficina Partes)	(Número de documentos que requiere FEA que salió de la Agencia con FEA/Número de documentos que requiere FEA que salió de la Agencia)*100	En Agosto 2018 comenzó a operar en modo piloto la Oficina de Partes para el ingreso y salida de documentos de la Agencia. Por el proyecto de modernización comprometido con Economía, es necesario incorporar la firma digital avanzada en aquellos documentos que lo requieren (y su flujo de firma, almacenamiento y despacho). Se espera que en Julio de 2019 se implementa la funcionalidad de FEA en sistema de Oficina de Partes.	85% de la documentación de salida que requiere firma electrónica avanzada (FEA) firmada con esta modalidad, desde que se implemente esta funcionalidad en sistema Oficina Partes.	porcentaje	dependerá de la fecha en que comience a operar	dependerá de la fecha en que comience a operar
Porcentaje de realización de las etapas de diseño y operacionalización del modelo de gestión del talento basado en las variables de desempeño y potencial, en el grupo objetivo.	(Nº de etapas realizadas de diseño y operacionalización del modelo de gestión del talento) / (Nº de etapas de diseño y operacionalización del modelo de gestión del talento) * 100	1) (*) Grupo objetivo año 2018: equipo profesional. 2) Modelo de gestión del talento constituye base para los procesos de retención del talento y gestión del conocimiento. 3) Etapas consideradas para el cálculo del indicador: a) Diseño de modelo de gestión del talento alineado a nuevo sistema de evaluación del desempeño. b) Diseño de instrumentos de evaluación del talento. c) Evaluación y mapeo de talento en matrices definidas. Validación mediante paneles de valoración con equipo directivo	100% de Diseño y operacionalización -en grupo objetivo (*)- del modelo de gestión del talento basado en variables de desempeño y potencial.	porcentaje	3	3

Servicio a los usuarios					
Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Nota técnica	Meta año 2019	Unidad de medida	Denominador
Una (1) Encuesta de Inversión Extranjera y Clima de Inversión implementada y con lanzamiento realizado.	Encuesta de Inversión Extranjera y Clima de Inversión implementada y lanzada = 1	La encuesta debe permitir, a través de sus resultados: a) cuantificar el nivel de inversión, empleo, salarios, ingresos y otras métricas que permitan caracterizar la magnitud de las inversiones extranjeras en Chile, con el fin de dimensionar su impacto. b) medir el entorno de negocios y el clima de inversión en Chile para identificar fortalezas y necesidades de mejora.	Implementación completa y lanzamiento público de encuesta de Inversión Extranjera y Clima de Inversión.	no aplica	1 no aplica
Número de proyectos en cartera identificados en el sistema CRM.	Sumatoria de proyectos en cartera identificados en el sistema CRM = 185	Se contabilizarán en calidad de proyectos en cartera aquellos que se encuentren, al momento del informe, calificados en CRM en etapa de "prospecto", "proyecto", "pre-inversión" o "landing", que hayan sido creados o se les haya provisto de algún servicio o actividad de seguimiento durante el año. Además, serán contabilizados los proyectos ganados en el período. Por último, los proyectos perdidos en el período y congelados al momento del informe, se contabilizarán solo si se les proveyó de algún servicio durante el año, para asegurar la pertinencia de ese proyecto "inactivo". Cabe destacar, que debido a las características del sector energía y para efectos del cómputo del presente indicador, se entenderá que los proyectos en cartera son aquellas empresas que al menos han manifestado interés en los llamados de Chile y participan formalmente de un proceso de licitación.	Contar con 185 proyectos en cartera.	proyectos	185 1
Porcentaje de cumplimiento de la acciones que permitan la profundización y mantención de la estrategia digital y de contenidos.	(N° de acciones cumplidas)/(N° de acciones programadas para la profundización y mantención de la estrategia digital y de contenidos)*100	Las acciones a considerar en esta profundización y mantención son: 1. Elaboración de documentos y/o productos institucionales para la promoción internacional. 2. comité editorial. 3. plan para la comunicación externa. 4. Telemarketing. 5. Registro y alcance de acciones de telemarketing.	80% de acciones cumplidas para la profundización y mantención del proceso de comunicación y marketing definido en la estrategia institucional.	porcentaje	5 5